

“Управление на организации,
зависещи от знанието и
умението на хората, в условия
на ожесточена конкуренция
за клиенти и служители”

Ако сте в бизнес, който продава знанието и експертизата на хората в организацията, то стойността на Вашата компания се простира далеч отвъд финансовите измерители.

Вероятно, най-ценният Ви актив са Вашите служители, а това означава, че е необходимо да се справяте с изключителни предизвикателства: да привличате и задържате правилните хора в бързо променящи се индустрии; да извличате максимума от служителите и същевременно да оставате „предпочитан работодател”; да сте сигурни, че хората Ви ясно разбират и следват фирмената стратегия за растеж и помагат на компанията да привлича и задържа наистина рентабилни клиенти.

В бизнес симулацията Celemi Tango™ участниците развиват необходимите умения да използват хората в екипа си като ресурс за постигане на конкурентно предимство и в резултат да изпълнят успешно стратегията на компанията.

Предизвикателството е да се привлекат и задържат правилните клиенти и служители, за да се създаде краткосрочна печалба и дългосрочна стойност.

В резултат от преживяването Celemi Tango™, Вашите служители ще бъдат готови да:

- печелят конкурентно предимство, като задържат правилните служители и клиенти;
- планират стратегически и обезпечават с персонал проекти, постигайки оптимално използване на наличния капацитет;
- контролират паричния поток и рентабилността с цел постигане на максимална гъвкавост и осигуряване на потенциал за растеж;
- развиват ноу-хау ресурса в компанията, а не само компетенциите на служителите;
- задържат и развиват хората, вземайки предвид техните индивидуални цели и стратегическата визия на компанията.

Успех
чрез хората



Какво казват клиентите:

“Открихме, че можем да идентифицираме и управляваме критичните фактори за успех в компания, зависеща от знанието и уменията на хората, и всъщност да измерваме количествено резултатите от нашите решения. Celemi Tango™ е страхотна учебна лаборатория, която оказва силно позитивно влияние върху управлението на нашия бизнес.”

- Генерален мениджър, Hewlett Packard

“След първия ден от семинара прекарах цяла нощ в напрегнат размисъл как ще запазя персонала в симулацията от хедхънтинг. Тогава осъзнах, че досега не бях прекарвала и 5 минути в тревоги за реалните си служители. Сега се прибирам и започвам да подготвям план за задържане.”

- Участник, Club Corp

“Най-важното, което взех от семинара, беше разбирането за бизнес процесите и възможността да направя оценка на влиянието им върху цялата компания.”

- Мениджър, Kraft Foods

В тази силно интерактивна и ангажираща обучителна среда участниците натрупват практически опит за това, което е необходимо да се управлява компания, базирана на знанието, при това в условията на силно конкурентен и променлив пазар. Настолната симулация дава възможност на участниците да преживеят последствията от своите решения, да се учат от тях и да изградят необходимите компетенции, за да постигнат *успех чрез хората*.

От издаването на първата версия през 1994, Celemi Tango™ е използвана по целия свят от компании в различни сектори. Какво е общото между тези организации? Те осъзнават стойността на споделената визия: Когато хората говорят за едни и същи концепции по един и същи начин, тогава могат да вървят в една и съща посока.

За кого е предназначена:

Celemi Tango™ е разработена за организации, които зависят от знанието и уменията на своите служители.

- Висши и средни мениджъри;
- Екипи работещи по стратегическото планиране;
- Проектни мениджъри с опит;
- Всеки управляващ екип от хора;
- Професионалисти в областта на Човешките ресурси.

Резултати:

- Практическо вземане на решения, които ефективно балансират краткосрочните цели с успешното дългосрочно планиране;
- Осъзнаване на важната връзка между корпоративната стратегия и стратегическия подбор;
- Позволява преценка как работата на служител и пътеката за кариерното му развитие се вписват в цялостната корпоративна стратегия;
- Подобрява уменията за “Управление на талантите”;
- Дава разбиране за корпоративните финанси и КРІ;
- Подобрява управлението на микса от клиенти и служители, с цел подобряване на дългосрочната химия между тях, както и продуктивността и печалбата.



Концепции:

- Създаване на стойност за собствениците и акционерите;
- Привличане и задържане на правилните служители;
- Привличане и задържане на правилните клиенти;
- Ефективно използване на капацитета;
- Управление на растежа на материалните и нематериалните активи;
- Създаване на инструменти и процеси за ефективна доставка на услугата;
- Управление на талантите в организацията;
- Краткосрочна печалба или дългосрочна стойност;
- Контрол на финансовите отчети и КРІ;
- Организационна култура;
- Имидж на търговската марка и репутацията.

Факти

Учебни материали

Настолна бизнес симулация и помощен софтуер.

Брой участници

4-6 конкуриращи се екипа, 12-30 участници общо. Възможност за паралелно протичане на няколко семинара.

Участници

Мениджъри и служители във взимането на стратегически решения и управлението на талантите.

Продължителност

2 дни, симулиращи 7 години оперативна дейност.

Водещ консултант

Сертифициран от Celemi

Езици

Български
Английски

In Your Hands
ENGAGING LEARNING METHODS

CELEMI
THE POWER OF LEARNING

IN YOUR HANDS Ltd. е официален представител на CELEMI за България.